

BOLLETTINO 01

CAMERA DI COMMERCIO
E INDUSTRIA
ITALO - POLACCA



WŁOSKO - POLSKA
IZBA
HANDLOWO - PRZEMYSŁOWA

www.italpolchamber.it

Italia: Segreteria Generale
20159 Milano
P.le Segrino 6/b
tel. +39 02 911 98 922
fax +39 02 911 98 921
segreteria.generale@italpolchamber.it

Polska:
00-029 Warszawa
ul. Mokotowska 46A lok. 25
tel.: +48 22 82 63 485
fax +48 22 82 63 487
writeus@italpolchamber.pl



partners:



associato a



SEZIONE DI UNIONCAMERE

• Congiuntura •

Il 2011 è terminato con una crescita del PIL del 4,3%, la valutazione per l'anno in corso dell'Istituto di Ricerche di Danzica, pubblicata il 1° febbraio, prevede una crescita del 2,9%.

La moneta locale, lo zloty (PLN), si rafforzerà ulteriormente nei confronti dell'euro e del dollaro USA attestandosi a un cambio pari rispettivamente a 4,2 e 3,1.

Diminuirà l'inflazione, dal 4,4% al 3,9%; così come la domanda interna subirà una lieve frenata (dal 3,8% del 2011 al 2,7% di quest'anno).

Quasi invariata la previsione relativa alla disoccupazione che nel 2012 è stimata al 12,8% , rispetto al 12,5% del 2011.

• Il mercato del lusso in Polonia •

Una domanda frequente posta dagli imprenditori italiani riguarda l'assetto del segmento polacco con forte potere d'acquisto. La risposta viene data da uno studio di KPMG che analizza la composizione del mercato nei vari settori (dati rilevati nel 2010). In questo numero, pubblichiamo le informazioni generali e un focus sull'abbigliamento.

Per lo studio in esame si sono comparate 50.000 HNWI - High Net Worth Individuals - cioè persone con reddito superiore ai 20.000 PLN/mese (pari a circa 5.000,00 €/mese) ed è risultato che la spesa dedicata al lusso arriva a 6.500 €/anno.

Più del 10% della popolazione polacca rientra quindi nel target di riferimento per il mercato del lusso con una spesa pro capite di circa il 18% del reddito.

A livello mondiale i marchi del lusso sono circa 200, il mercato polacco conta circa il 53% di essi (pari a circa 130 brand) l'88% dei quali presenti nei punti vendita tradizionali. Si tratta per lo più di gioielli/orologi (65%) e di abbigliamento (33%, valore che raggiunge il 70% se si considerano anche le vendite on-line gestite direttamente dai produttori).

La provenienza dei prodotti lusso è per il 20% dall'Italia, per il 19% dalla Svizzera e per il 14% dalla Francia.

Focus abbigliamento

La domanda nazionale di capi di lusso è particolarmente concentrata a Varsavia e la distribuzione si riunisce nella zona nei pressi dell'Hotel Sheraton e del Ministero dell'Economia. Sia a Varsavia sia nelle maggiori città polacche la vendita avviene soprattutto in Grandi Magazzini (cosiddette Galerie) precursori dei quali "Klif", un centro specializzato in negozi di lusso presente a Varsavia e a Gdynia.

Nonostante il canale di vendita diretta nelle Galerie e nei Centri Commerciali risulti vincente, si riscontra una scarsa propensione all'affitto di locali a causa dei notevoli costi di gestione. Lo scorso dicembre a Varsavia, in ul. Bracka (zona centrale), è stato aperto un "tempio" del lusso dove, accanto ai negozi di YSL, Bottega Veneta, Gucci e Armani sono presenti, con la formula dello spazio personalizzato, brand come La

Perla. Per essere presenti in questo Centro è richiesto un canone di affitto fino ai 150 €/mq, ben oltre al relativamente conveniente Galeria o Centro Commerciale in cui l'affitto si aggira attorno ai 60-80 €/mq.

In generale la distribuzione diretta avviene attraverso il negozio monomarca (Hugo Boss, Armani, Burberry Shop, Versace Collection) o multimarca (presenti quasi esclusivamente nei grandi magazzini, ad esempio Royal Collection e Van Graaf) e in boutique (Likus Concet Store).

L'identificazione degli importatori e dei concessionari per la Polonia è complessa poiché il più delle volte non possiedono una comunicazione indipendente dai marchi rappresentati come un sito internet proprio; l'immagine, infatti, è affidata unicamente a quella dei brand venduti a cui gli importatori e i concessionari polacchi si affidano anche in termini di comunicazione corporate.

In Polonia è inoltre assai sviluppato l'e-commerce per cui, attraverso i portali dedicati al luxury, i brand acquistati raggiungono il 70% di quelli noti a livello internazionale.

Il lusso italiano nell'abbigliamento presente in Polonia

La provenienza dei marchi di abbigliamento di lusso è suddivisa per il 43% dall'Italia, per il 14% dalla Francia, per il 14% dalla Germania e per un altro 14% USA.

La presenza distributiva dei principali brand italiani si configura come segue:

- Armani (negozi monomarca e multi marche)
- Bottega Veneta (monomarca, di recente apertura)
- Marina Rinaldi (monomarca)
- Max Mara (mono e multi marche)
- Pal Zileri (monomarca)
- Cavalli (multi marche)
- Dolce & Gabbana (monomarca presso centro Wolf, di Varsavia)
- Francesco Biasia (monomarca)
- Fendi (monomarca)

• Attività camerali •

23-24 gennaio • Varsavia

Si è svolta la missione in collaborazione con la CCIAA di Cremona e l'Azienda Speciale Reindustria. Otto aziende artigiane e PMI, operanti nel settore della meccanica, hanno incontrato i potenziali partner polacchi. Scopo della missione: sondare le prospettive di sviluppo di business nel settore in esame.

16 febbraio • Lamezia Terme

Nell'ambito dell'accordo/convenzione con la Regione Calabria, in questa giornata saranno presentati i risultati della ricerca di mercato effettuata nei settori: agroalimentare, gioielleria, turistico e ICT.

L'intento della giornata, che si terrà presso Unioncamere Calabria, è quello di presentare la prossima missione a Varsavia prevista dal 13 al 15 marzo.

22 febbraio, •Milano, Assolombarda

Con l'intento di fornire gli strumenti informativi di base, la Camera di Commercio e Industria Italo-Polacca, in collaborazione con Assolombarda e Gianni, Origoni, Grippo & Partners, organizza un seminario dal titolo: *Polonia: un mercato di sbocco per le aziende italiane*. Per aderire è necessario scaricare dalla sezione News del sito la Scheda di partecipazione ed inviarla presso i nostri uffici (fax 02.911.98.921)

27/29 febbraio • Poznan – Varsavia

Settore moda dalla Provincia di Verona in collaborazione con la CCIAA di Verona ed il Consorzio Verona Moda.

Visita alla manifestazione fieristica Next Season (Poznan) e workshop a Varsavia

13/15 marzo • Varsavia

Workshop e Conferenza Stampa a favore di operatori della Regione Calabria

19 aprile • Varsavia

Workshop "I grandi vini senesi in Polonia"

• Nuovi Soci •

Studio Legale Associato Saba e Galeone
Via San Martino 30
56125 Pisa
www.sabaegaleone.it

• Notizie dalla Camera •

Comunichiamo che è concluso il trasloco degli uffici operativi di Varsavia. Il nuovo indirizzo è: ul. Mokotowska 46A lok. 25 - 2° piano. I recapiti telefonici sono invariati.

