



ISCRITTA ALL'ALBO DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALO-ESTERE ED ESTERE IN ITALIA POS. N. 8 UNIONCAMERE – ROMA
MEMBRO UNIONESTERE – UNIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ESTERE ED ITALO-ESTERE IN ITALIA, MILANO
CORRISPONDENTE BRE – COMMISSIONE EUROPEA – D.G. XXIII, BRUXELLES – AL N° 829
OSSERVATORIO E.N.I.T. – ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO
RAPPRESENTANTE UFFICIALE PER LA POLONIA FIERA MILANO SpA
DESK PROMOS (CCIAA MILANO) – DESK PROMEC (CCIAA MODENA), MONDIMPRESA s.c.r.l.
MEDIOTRADE SpA

Prot. 06/2010

PROGETTO **L'ITALIA SULLA TAVOLA DEI POLACCHI**

Nell'ambito del programma promozionale 2010, la **Camera di Commercio e Industria Italo - Polacca**, dal **18 al 20 Aprile 2010**, organizza a Varsavia (Polonia) una **missione economica del settore agroalimentare** con la finalità di favorire gli incontri fra operatori e porre le basi per l'avvio ed il consolidamento di sinergie ed affari.

Lo scorso anno la Camera ha visto la partecipazione di un totale di 20 aziende suddivise in due missioni realizzate con le medesime modalità sotto segnalate con una percentuale di gradimento positivo molto alta.

La Camera, nell'ambito dell'iniziativa, grazie all'aiuto di personale specializzato in "business consultancy" internazionale, redige un'agenda d'incontri d'affari individuale, al fine di identificare e selezionare gli operatori più interessanti, definiti sulla base del profilo fornito dall'imprenditore e di colloqui specifici.

SETTORE MERCEOLOGICO E DESTINATARI DELL'INIZIATIVA

Il programma riguarda il settore agroalimentare, in particolare la produzione di beni di consumo alimentare che caratterizzano la dieta italiana e mediterranea. I destinatari del progetto sono le PMI che operano nel suddetto settore.

OBIETTIVO DEL PROGETTO

L'obiettivo è quello di far conoscere l'industria agroalimentare italiana e dei suoi prodotti al fine di interessare i partecipanti ed avviare contatti volti a sviluppare possibili collaborazioni ed in particolare:

- promuovere l'utilizzo dei prodotti tramite la creazione di piatti pronti che rispecchiano le ricette tipiche italiane legate al territorio;
- creare una rete di esperti polacchi di settore nell'enogastronomia italiana che fungeranno da "ambasciatori" dei prodotti italiani e del loro utilizzo.

SVILUPPO DEL PROGETTO

L'iniziativa verrà così suddivisa:

1. Programma di comunicazione attraverso gli strumenti della pubblicità tradizionale;
2. Diffusione nelle varie regioni polacche con speciale riferimento alle Regioni di Varsavia, Lubelskie, Malopolska (Cracovia) e Danzica. Utilizzo della stampa periodica e specializzata, della radio e/o televisione con redazione di articoli, messaggi e spot pubblicitari.
3. Incontri "business to business" tra operatori attraverso l'organizzazione di meeting e visite aziendali a Varsavia.



ISCRITTA ALL'ALBO DELLE CAMERE DI COMMERCIO ITALO-ESTERE ED ESTERE IN ITALIA POS. N. 8 UNIONCAMERE - ROMA
MEMBRO UNIONESTERE - UNIONE DELLE CAMERE DI COMMERCIO ESTERE ED ITALO-ESTERE IN ITALIA, MILANO
CORRISPONDENTE BRE - COMMISSIONE EUROPEA - D.G. XXIII, BRUXELLES - AL N° 829
OSSERVATORIO E.N.I.T. - ENTE NAZIONALE ITALIANO PER IL TURISMO
RAPPRESENTANTE UFFICIALE PER LA POLONIA FIERA MILANO SpA
DESK PROMOS (CCIAA MILANO) - DESK PROMEC (CCIAA MODENA), MONDIMPRESA s.c.r.l.
MEDIOTRADE SpA

Prot. 06/2010

PROGRAMMA PRELIMINARE DI VIAGGIO

18 Aprile - Ritrovo a Varsavia con il personale della Camera di Commercio che ha operato le ricerche dei potenziali buyers, aggiornamenti e verifiche dei programmi.

19 Aprile - Programma personalizzato di incontri con le società polacche selezionate, in linea con l'agenda precedentemente concordata con ogni singola azienda partecipante.

20 Aprile - Eventuale proseguimento degli incontri presso le sedi delle aziende polacche selezionate.

IL COSTO DI PARTECIPAZIONE ALL'INIZIATIVA E' DI € 650 e comprende:

- Informazioni preliminari sul Paese
- Traduzione in polacco della presentazione dell'azienda e dei prodotti (fino a 2 cartelle dattiloscritte da 20 righe)
- Spedizione dei cataloghi aziendali (se bilingue italiano/inglese)
- Ricerca e selezione dei partner locali
- Organizzazione degli appuntamenti
- Sede (location) degli incontri e attrezzatura tecnica necessaria
- Refreshments durante i colloqui
- Servizio interpretariato
- Assistenza in loco.

Sono esclusi:

Spese di viaggio e soggiorno, costi di spedizioni campionari, brochures, ecc. e quant'altro non specificato nella quota di partecipazione

IL CONTRIBUTO MINISTERIALE PER LA PARTECIPAZIONE:

L'iniziativa è oggetto di richiesta di contributo da parte del Ministero dello Sviluppo Economico Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione - Direzione generale Politiche Internazionalizzazione e per la Promozione degli Scambi - Ufficio VIII.

La scadenza delle iscrizioni è prevista per il 29 Gennaio 2010.

Per informazioni contattare:

Sg.ra **Patrizia Leonarduzzi** Tel. 02.911.98.922 Fax. 02.911.98.921 e-mail:
infomilano@italpolchamber.it

Il Presidente
(Lorenzo Di Meo)